

Le 1er Comparateur de prix d'automobiles



Avec Kidioui.fr, vous payez le bon prix sans négocier !

Le site Kidioui.fr est un comparateur de prix pour les véhicules neufs et d'occasion. Il réunit les meilleures offres de 1 000 vendeurs professionnels et propose aux internautes des conditions d'achats uniques en France :

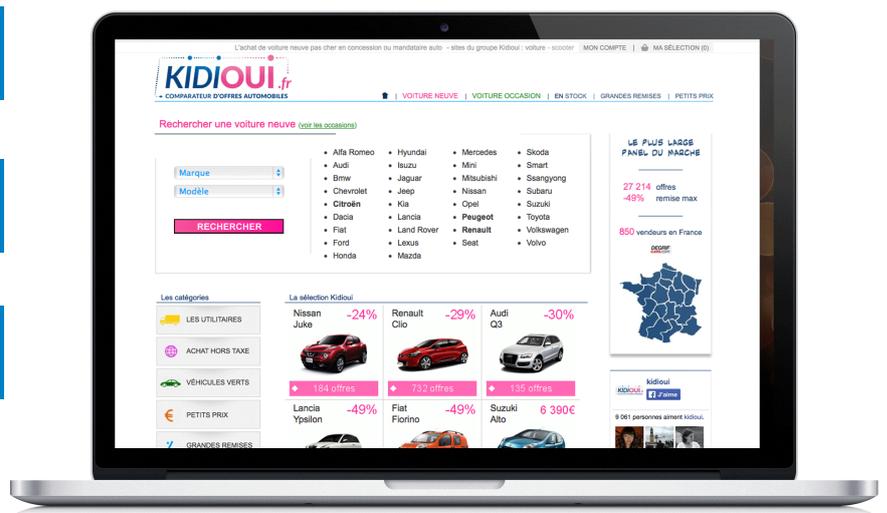
- Acheter un véhicule neuf remisé avec l'avantage de le payer moins cher que le tarif en catalogue.
- Un accès immédiat et entièrement gratuit aux offres avec les prix les plus bas du marché. Sans effectuer des heures de recherche, sans négocier et sans se déplacer.



1ER COMPARATEUR FRANCAIS D'OFFRES AUTO. (neuf & occasion)

LA GARANTIE DE PAYER MOINS CHER SUR WWW.KIDIIOUI.FR

UN CHOIX DE 25 000 OFFRES CHAQUE JOUR



CONTACT PRESSE

ANNE LISE IBRAHIMOFF | Tél : +33 (0)1 55 74 52 00 | anne-lise@rumeurpublique.fr

9 RUE ALPHONSE DE NEUVILLE | Tél : +33 (0)1 55 74 52 00

WWW.RUMEURPUBLIQUE.FR



RUMEUR PUBLIQUE



A propos de Kidioui

Créé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, le site Kidioui est le 1^{er} comparateur français d'offres automobiles pour les véhicules neufs et d'occasions. Kidioui c'est la garantie pour les internautes de payer moins cher : de plus de 20% de remise moyenne constatés et jusqu'à 45 % de remise sur le tarif constructeur. Plus de 25 000 offres automobiles sont mises à jour quotidiennement et dénichées parmi les meilleures offres des 1 000 vendeurs professionnels agréés.

Pas besoin de chercher, de négocier, de se déplacer, les prix les plus bas sont disponibles immédiatement et gratuitement. Kidioui.fr propose le bon prix sans négocier !

Kidioui, en chiffres

- Créé en novembre 2007
- 250 000 visiteurs uniques par mois
- Plus de 25 000 offres automobiles mises à jour quotidiennement
- Près de 1 000 concessionnaires et mandataires français agréés
- 34 marques de voitures disponibles
- Jusqu'à 45% de remise sur le tarif constructeur sur les véhicules neufs
- 24 000 devis demandés au premier semestre 2014
- Remise moyenne constatée des devis réalisés en 2014 : + 23 %
- Prix moyens des devis réalisés en 2014 : 20 489€
- Environ 24 000 ventes réalisées via Kidioui au premier semestre 2014

1/ Historique

Kidioui est une start-up créée en Novembre 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, deux jeunes diplômés de l'ESCP-EAP. A l'origine, le site avait pour vocation à proposer des enchères inversées de scooters, une première en France.

En 2009, Kidioui redéfinit sa stratégie et son positionnement en devenant un comparateur d'offres d'automobiles. Précurseur sur ce nouveau marché, les 2 fondateurs ont comme nouvelle ambition de fournir aux internautes un outil complet, capable de scruter en 1 click l'ensemble des offres d'automobiles disponibles sur le web et d'agrèger sur une plate-forme unique les meilleures offres recherchées.

Aujourd'hui, 1^{er} comparateur de prix d'automobiles de France, Kidioui.fr renforce cette stratégie en s'engageant sur la transparence des prix proposés, et sur la fiabilité de tous les annonceurs référencés (concessionnaires et mandataires automobiles).





2/ Une marque référente, baromètre de l'évolution du marché

En mutualisant les offres de plus de 1000 concessionnaires et mandataires automobiles, Kidioui est devenu la référence française sur le marché de la comparaison automobile.

Grâce à l'analyse des données chiffrées de ses partenaires (prix des véhicules, montant des remises, etc.) et de l'activité des clients sur le site, Kidioui est un témoin de l'évolution du marché de l'automobile en France.

Il est en mesure de délivrer de manière régulière des tendances et statistiques relatives au marché automobile, telles que le modèle le plus vendu sur un an, l'évolution des prix, l'évolution des remises effectuées etc.

3/ Une mission au service des consommateurs

Kidioui.fr fonctionne à l'instar des sites comparateurs de vols ou encore d'hôtels. Le site est un intermédiaire qui agit pour le compte de particuliers et qui les met en relation avec des vendeurs professionnels, concessionnaires-distributeurs et mandataires. Le consommateur est donc placé en position de force : il est l'actant principal.

La mission de Kidioui.fr repose sur deux enjeux fondamentaux :

- **Dénicher les prix des véhicules les plus bas du marché**
- **Proposer une auto qui réponde aux critères des clients**

Le comparateur Kidioui.fr, concrètement, c'est quoi ?

Un moyen rapide et fiable pour l'acheteur d'une voiture neuve ou d'occasion de rechercher le meilleur prix parmi des milliers d'offres.

Pour effectuer un achat de voiture réfléchi et décidé, les solutions sont variées. Parmi celles-ci, une des meilleures aujourd'hui est de passer par le biais d'un concessionnaire ou d'un mandataire auto. Kidioui.fr met en concurrence l'ensemble des professionnels automobiles de France et compare en toute transparence leurs offres de véhicules. Kidioui.fr propose ainsi les offres les plus intéressantes à portée de clics.

Pourquoi ces voitures sont-elles moins chères ?

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, le prix d'un véhicule neuf n'est pas fixe.

A sa sortie de l'usine, son constructeur lui attribuera différents tarifs en fonction du lieu de vente prévu (tarif définit selon le pouvoir d'achat de chaque pays), et est ensuite amené à varier en fonction d'un potentiel gros volume d'achat d'un concessionnaire ou de l'éventuel effort consenti sur sa marge à la vente.

3





Actuellement les cas les plus courants qui justifient des tels prix sont :

- 1) Les mandataires auto qui importent des véhicules depuis des pays où ils sont vendus moins chers.
- 2) Les concessionnaires qui achètent en gros afin de réduire le prix unitaire
- 3) Ou encore ceux pratiquant des campagnes de promotion ou de déstockage
- 4) Ou tout simplement d'un effort consenti de la part du vendeur pour s'adapter à la baisse du pouvoir d'achat.

Tous ces aléas, parfois cumulés, viennent fortement réduire le prix d'une automobile neuve et Kidioui est présent pour en faire profiter le consommateur.

4/ Un outils fonctionnel et facile d'utilisation

Kidioui.fr propose à ses clients de trouver le véhicule qui correspond le mieux à leurs critères.

La recherche se fait via 5 rubriques différentes :

- **Voiture Neuve** : recense toutes les offres disponibles sur le site.
- **Voiture Occasion** : recense toutes les offres disponibles sur le site.
- **En stock** : tous les modèles disponibles dans un délai inférieur à 15 jours. On y trouve seulement des véhicules neufs.
- **Grandes Remises** : propose des automobiles neuves avec les plus larges réductions.
- **Petits Prix** : propose les voitures les plus abordables après les remises faites par les mandataires et les concessionnaires : ici, est visé le prix minimal.

L'utilisation du site est simple : après avoir sélectionné une marque puis le modèle du véhicule, les meilleures offres de mandataires et concessionnaires correspondantes apparaissent au centre de la page.

Sur le bandeau central, les deux derniers onglets permettent de trier par prix ou par remise. Le bandeau de gauche dispose d'autres fonctionnalités pour affiner les résultats en cochant les critères désirés et en indiquant le lieu d'habitation. Les résultats sont mis à jour en temps réel.

Enfin, en cliquant sur une offre, l'on accède à d'autres d'informations, dont les possibilités de retrait et de livraison par région.

Ainsi, qu'elles proviennent d'un concessionnaire, d'un professionnel fonctionnant via le déstockage ou d'un importateur automobile, les offres sont regroupées et résumées avec les informations nécessaires. Il est ensuite aisé de les consulter et de les trier selon ses propres critères : disponibilité (en stock ou à la commande), fonctionnement (diesel, essence, boîte de vitesses manuelle, automatique...), configuration (3, 4 ou 5 portes), type d'achat (export hors taxe, reprise de l'ancien véhicule, location longue durée...).

Pour le consommateur, la mise en relation avec le vendeur, avec envoi du devis est rapide, gratuite et sans engagement d'achat.





D'autres services complémentaires sont également disponibles tels que des fiches descriptives de milliers de véhicules par marque, par modèle et même par finition, ou encore toute l'actualité du marché de l'automobile via le blog <http://voiture.kidioui.fr/blog> .

Cela permet d'acheter malin en trouvant le véhicule le plus adapté à ses envies et à ses besoins... Tout le monde trouve son bonheur sur Kidioui.fr !

5/ Une offre 100% gratuite pour les internautes

Kidioui.fr est un site entièrement gratuit pour tous les internautes. Les visiteurs n'ont aucun frais à déboursier, ni pour l'inscription, ni pour la mise en relation avec les vendeurs.

Le modèle économique de Kidioui est un modèle à la performance sous forme de leads qualifiés. Il s'agit de la commercialisation de prospects, c'est à dire des visiteurs qui ont un projet d'achat de véhicule. Concrètement à chaque fois qu'un internaute demande un devis pour un véhicule, le vendeur partenaire qui le commercialise reverse une commission à Kidioui. Le taux de commission est fixe et identique pour l'ensemble des partenaires afin de garantir la partialité et l'efficacité du service.

Il n'y a pour le moment aucune autre forme de rémunération car Kidioui ne propose pas de publicité sur son site.

6/ Des marques et des partenaires de qualité

Kidioui est un intermédiaire entre les clients et les vendeurs, aussi dans un souci perpétuel d'être au service du consommateur et de lui fournir un service de qualité, le site ne travaille qu'avec des partenaires basés en France et dont la fiabilité des prix annoncés sont certifiés.

Kidioui travaille avec plus de 1000 professionnels, dont les concessionnaires et mandataires de toutes les grandes marques automobiles : Alfa Romeo, Audi, BMW, Chevrolet, Citroën, Dacia, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Isuzu, Jaguar, Jeep, Kia, Lancia, Land Rover, Lexus, Mazda, Mercedes, MINI, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Skoda, smart, SsangYong, Subaru, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volvo.





Qu'est-ce qu'un mandataire ?

Un mandataire est un intermédiaire qui achète des voitures neuves ou d'occasion à des prix avantageux directement auprès des concessionnaires. Il négocie lui-même les tarifs à la baisse, en proposant d'acheter en gros, de déstocker, et/ou en récupérant les véhicules à l'étranger. Dans ce cas, c'est plus précisément un importateur auto. Indépendant, il ne représente pas forcément une marque précise et ne dépend pas d'une concession ou d'un constructeur unique. Cela lui permet donc de proposer des véhicules neufs diversifiés et d'une qualité égale à ceux trouvés en concession, mais à des prix plus attractifs.

Cette technique d'achat et de revente est si efficace que le mandataire auto en France est de moins en moins eseuilé. Au contraire, cette activité s'est bien développée en France ainsi que dans toute l'Europe et ils sont aujourd'hui extrêmement nombreux. De plus, ils ne vendent pas tous les mêmes modèles ou les mêmes marques et ne proposent pas des tarifs identiques. Enfin, leur taille, structure, mode de fonctionnement et positionnement géographique influent également beaucoup sur le contenu de leur offre.

Kidioui compte parmi ses partenaires les mandataires automobiles les plus importants en France en terme de réseau et de volume tels que : Aramis Auto, Auto-ies, Degrifcars, Auto-ici, VPN eshop, Qarson, Multimarques, Autoprix40 etc.

Qui sont les professionnels présents sur Kidioui ?

Les professionnels de la vente automobile sont nombreux et variés. D'ailleurs, en se lançant dans un comparatif des mandataires et concessionnaires, on se rend rapidement compte de cette profusion d'acteurs.

Cette grande diversité se reflète sur Kidioui. Le site collabore avec de nombreux professionnels spécialisés dans des marques ou des activités distinctes, exerçant à une échelle nationale ou au contraire se cantonnant à un marché local. Évidemment, il existe tout d'abord une diversité géographique : ce sont les plus grandes villes de France, de Paris à Marseille en passant par Lyon, qui disposent du plus large réseau de revendeurs auto. Mais des villes moyennes comme Toulouse, Nice, Strasbourg ou Lille proposent également beaucoup d'offres en raison de leur emplacement stratégique proche des frontières.

Le site Internet Kidioui.fr regroupe également des concessionnaires traditionnels, qui réduisent leurs prix par d'autres procédés, promotions ponctuelles, remises saisonnières et autres réductions intéressantes. Citons également les distributeurs automobiles qui composent souvent avec un large stock de voiture neuve sur plusieurs segments. Dans tous les cas, les professionnels présents sur Kidioui ont été scrupuleusement sélectionnés, sont des interlocuteurs reconnus et sont présents sur le long terme, gage de leur sérieux.





7/ Des indicateurs performants pour mieux informer les consommateurs

Kidioui.fr propose de nouvelles fonctionnalités sur son site, permettant de consulter l'évolution des prix et des remises pour chaque modèle de voiture.

Disponible à la fois dans le cadre de la consultation en temps réel et de l'historique des mois et années précédents, le développement de cet outil vise à informer le consommateur, non pas du meilleur prix, mais du juste prix, pour un modèle donné.

8/ Biographie des fondateurs

Ouri Stopek et Alexis Vioux, co-fondateurs de Kidioui.fr, sont diplômés d'un Mastère Spécialisé Innover et Entreprendre à l'ESCP-EAP (2007)

Né en 1982 à Paris, Alexis Vioux est également diplômé de l'école des mines de Nantes (2005).

Ouri Stopek est né en 1982 à Paris, il est aussi diplômé de l'INSA de Strasbourg (2006).

