



Palmarès 2014 Kidioui.fr : Qui roule propre ?

Kidioui.fr, qui enregistre plusieurs centaines de milliers de requêtes d'internautes français à la recherche d'un véhicule neuf, dresse un état des lieux du paysage français et des émissions de CO² causées par leur véhicule.

Le palmarès 2014 « Qui roule propre ? » de Kidioui.fr présente une carte de France de la mobilité durable, et confirme la tendance de réduction de l'impact écologique des Français lié à l'usage de leur voiture personnelle. L'analyse porte sur les différences entre régions, sexes, budget alloué dans les véhicules propres, et offre également un classement des marques par niveaux d'émissions de CO².

De faibles disparités entre les régions, mais les hommes plus émetteurs de CO² que les femmes

Bien que les écarts d'émissions soient peu élevés entre les différentes régions de France, on note une moyenne de 123g de CO²/Km pour les régions Basse-Normandie, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Alsace et Rhône-Alpes tandis que la moyenne est moins élevée en région Aquitaine.

Par ailleurs, les hommes, qui achètent à 68% des véhicules diesels, émettent en moyenne 122g de CO²/Km tandis que les femmes, qui sont 54% à acquérir des véhicules diesels, émettent en moyenne 117g de CO²/Km.

L'Île-de-France : bon élève toutes catégories

L'Île-de-France détient la première place en termes de pourcentages des ventes de véhicules propres toutes régions confondues, avec un taux de 3,65% du total des ventes dédiés à l'acquisition de véhicules propres.

Et c'est la région de France où la part de véhicules diesel est la moins importante (59% du total des ventes régionales contre 76% pour la région Centre, dernière du palmarès).

Une tendance affirmée

Le précédent baromètre de Kidioui.fr datant de début janvier 2015 évoquait l'extraordinaire ascension de l'intérêt des Français pour les véhicules hybrides et électriques (+99% du 4^{ème} trimestre 2013 au 4^{ème} trimestre 2014).

Par ailleurs, Kidioui.fr mettait déjà en avant la chute du taux d'émission des véhicules neufs recherchés par les internautes français.

En effet, du 4^{ème} trimestre 2013 au 4^{ème} trimestre 2014, les taux d'émission des véhicules recherchés sur le site Kidioui.fr sont passés de 124g de CO²/Km à 119g de CO²/Km, soit une baisse de 4,03% en un an.

Cette donnée permettait d'ores et déjà d'affirmer que la tendance du « rouler propre » était de plus en plus intégrée par les Français.

Enfin, si les parts actuelles de ventes de véhicules diesel sur l'ensemble des ventes de voitures restent encore importantes (59% en région Ile-de-France, 76% en région Centre), l'observation de l'évolution de cette donnée sur la période 2013-2014 laisse présager la poursuite de cette baisse en 2015 (-12,60% entre le 4^{ème} trimestre 2013 et le 4^{ème} trimestre 2014), celle-ci étant également fortement soutenue par les récentes mesures gouvernementales (bonus écologique, prime à la conversion...).

« L'observation d'une baisse constante des émissions de CO² par les véhicules, expliquée en partie par les nouvelles normes énergétiques intégrées par les constructeurs, marque ainsi la prise de conscience générale de la nécessité de limiter son impact environnemental en modifiant sa consommation de la voiture, tant par la limitation des petits trajets quotidiens que par l'acquisition de véhicules moins polluants. », déclare Ouri Stopek, co-fondateur de Kidioui.fr.

Le classement des émissions de CO² par marque : les marques françaises bien positionnées

Moins de 100g de CO²/Km :

- Smart : 31g de CO²/Km
- Lexus : 95g de CO²/Km

Moins de 120g CO²/Km :

- Toyota : 105g de CO²/Km
- Renault : 114g de CO²/Km
- Citroën : 115g de CO²/Km
- Suzuki : 115g de CO²/Km
- Alfa Romeo : 116g de CO²/Km
- Seat : 117g de CO²/Km
- Peugeot : 119g de CO²/Km

Moins de 130g de CO²/Km

- Fiat : 120g de CO²/Km
- Nissan : 120g de CO²/Km
- Volvo : 120g de CO²/Km
- Honda : 121g de CO²/Km
- Skoda : 123g de CO²/Km
- Dacia : 124g de CO²/Km
- Ford : 124g de CO²/Km
- Volkswagen : 125g de CO²/Km
- Lancia : 127g de CO²/Km

- Mazda : 128g de CO²/Km

Moins de 140g de CO²/Km :

- Mercedes : 130g de CO²/Km
- Opel : 130g de CO²/Km
- Chevrolet : 131g de CO²/Km
- MINI : 131g de CO²/Km
- Kia : 132g de CO²/Km
- Hyundai : 133g de CO²/Km
- Audi : 138g de CO²/Km
- BMW : 138g de CO²/Km

Plus de 140g de CO²/Km :

- Mitsubishi : 145g de CO²/Km
- Jaguar : 146g de CO²/Km
- Subaru : 150g de CO²/Km
- Land Rover : 167g de CO²/Km
- SsangYong : 170g de CO²/Km
- Jeep : 194g de CO²/Km
- Isuzu : 203g de CO²/Km

Retrouvez l'infographie en cliquant ici <http://www.kidioui.fr/presse/infographie/infographie-qui-roule-propre-kidioui-vf.jpg>

A propos de KiDiOui

Créé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, le site Kidioui.fr est le 1^{er} comparateur français d'offres automobiles pour les véhicules neufs et d'occasions. Kidioui.fr c'est la garantie pour les internautes de payer moins cher : un minimum de 20% de remise moyenne constatés et jusqu'à 45 % de remise sur le tarif constructeur. Plus de 25 000 offres automobiles sont mises à jour quotidiennement et dénichées parmi les meilleures offres des 1 000 vendeurs professionnels agréés.

Pas besoin de chercher, de négocier, de se déplacer, les prix les plus bas sont disponibles immédiatement et gratuitement. Kidioui.fr propose le bon prix sans négocier !

Contacts Presse :

Agence Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff – Mervet Benrabah - Camille Penven
01.55.74.52.00 / kidioui@rumeurpublique.fr