



Kidioui, le comparateur d'offres auto fait peau neuve

## **Kidioui innove avec une nouvelle expérience utilisateur facilitant l'achat de voitures neuves ou d'occasions : nouvelle charte graphique, nouveau site et nouveaux services**

**Paris, le 11 avril 2016** – Présent depuis plus de 9 ans sur le segment de la comparaison des offres automobiles sur le web, Kidioui a su au fil des années enrichir son offre de services pour s'imposer aujourd'hui comme un acteur clé sur le secteur. Le site compte notamment plus de 300 000 visiteurs uniques par mois et propose environ 45 000 offres de véhicules grâce à un réseau de 1 200 mandataires et concessionnaires automobiles.

Afin de mettre en avant l'ensemble des outils proposés par la marque et ainsi s'affirmer comme un portail généraliste de comparaison des offres automobiles, Kidioui a opéré une refonte totale de son site internet. Cette transformation du site s'accompagne également d'un nouveau logo et d'une nouvelle charte graphique pour la marque.

En terme de nouveaux outils et services, Kidioui innove en introduisant une barre de recherche personnalisée pour l'univers automobile.

### **Une barre de recherche intuitive, unique sur le marché de l'automobile**

Fruit d'une année homme de recherche et développement, cette nouvelle barre de recherche permet d'anticiper et de répondre aux attentes des acheteurs. Elle joue le rôle de conseiller automobile en proposant :

- **La recherche par critère extra large (budget, année, kilomètre, etc.) ;**
- **Une reconnaissance lexicale étendue grâce à la prise en compte du vocabulaire spécifique à l'automobile ;**
- **L'anticipation des besoins de l'acheteur grâce à un mécanisme d'auto-complétion affinant les résultats en fonction des recherches effectuées.**

*« Le nouveau portail Kidioui prend une position forte sur un marché de l'automobile en pleine mutation. Nos outils ont été développés pour s'adapter aux évolutions du marché qui se caractérisent par les nouveaux usages des conducteurs ou encore des comportements d'achat qui sont aujourd'hui tournés vers le web », explique Ouri Stopek, Co-fondateur de Kidioui. « Nous avons fourni beaucoup d'efforts pour rendre le site plus lisible, simple d'accès et plus pratique. L'ergonomie et les outils de la nouvelle barre de recherche sans équivalent dans l'écosystème automobile, permettent d'offrir rapidement aux acheteurs potentiels, les meilleures offres mais également de les conseiller sur les modèles correspondants à leur besoin ».*

## **Des outils et données à disposition pour faciliter le processus d'achat**

En terme de contenu, Kidioui propose désormais une gamme complète de services et toutes les informations nécessaires aux internautes recherchant un véhicule.

- La comparaison de véhicules neufs
- La comparaison de véhicules d'occasions
- Les data de Kidioui : analyses de prix par modèle, baromètres mensuels, décryptage des données du marché, infographies...
- L'information automobile : fiches descriptives de chaque modèle avec leurs atouts et faiblesses, avis des internautes, lexique automobile et ses 200 définitions, un blog avec les dernières actualités...
- Le profil des vendeurs : l'accès à la boutique, les modèles disponibles, les reprises proposées...

### **A propos de [Kidioui](#)**

Créé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, le site Kidioui.fr est un portail généraliste français d'offres automobiles pour les véhicules neufs et d'occasions. Kidioui.fr c'est la garantie pour les internautes de payer moins cher : un minimum de 20% de remise moyenne constaté et jusqu'à 53 % de remise sur le tarif constructeur. Plus de 45 000 offres automobiles collectées auprès de 1 200 vendeurs professionnels qui sont mises à jour quotidiennement.

Pas besoin de se déplacer, ni de parlementer, les prix les plus bas sont disponibles immédiatement et gratuitement. Kidioui.fr propose le bon prix sans négocier !

### **Contacts Presse :**

#### **Agence Rumeur Publique**

Anne-Lise Ibrahimoff et Benjamin Mampuya

01.55.74.52.00 / [kidioui@rumeurpublique.fr](mailto:kidioui@rumeurpublique.fr)