

Communiqué de presse

Paris, 7 janvier 2015



Marché automobile : une fin d'année 2014 propice aux bonnes remises

Kidioui.fr présente les résultats de son baromètre trimestriel de janvier 2015 sur les voitures neuves recherchées par les Français, dans un contexte marqué par un climat morose pour les professionnels et de nombreuses opportunités pour les acheteurs.

- **Le prix moyen des véhicules neufs sélectionnés par les internautes est de 20 121€, soit une baisse de – 0,9 % sur un an**
- **Mois record de la remise moyenne des offres pour 2014 avec 23.24% soit une hausse 0.7% par rapport à 2013**
- **Une baisse continue du taux d'émission de CO² des voitures recherchées à 119g/Km**
- **Les recherches concernant l'achat d'un véhicule hybride et électrique ont augmenté de plus 99% sur 2014**

Chaque trimestre, le site Kidioui.fr enregistre plusieurs centaines de milliers de requêtes d'internautes Français à la recherche d'un véhicule neuf. L'analyse de ces requêtes compose une image très précise des attentes et besoins des Français tant du point de vue des marques que des modèles, des prix ou des types de moteurs. Le baromètre Kidioui.fr permet aussi de mesurer l'évolution de ces requêtes dans le temps.

Une fin d'année propice aux belles remises

Au début de l'année 2014, l'optimisme était de rigueur, cette année devait annoncer la reprise de la croissance sur le marché de l'Automobile en France. Mais la réalité d'un marché morose a atterré toutes les prévisions et ce malgré le succès du Mondial de l'Automobile. Entre les volontés des différents acteurs, le marché oscille et les constructeurs ont adopté une stratégie visant à augmenter leurs volumes de ventes mais aussi diminuer les remises pour reconstituer leurs marges. Mais malgré un nombre d'immatriculations en « petite » hausse pour 2014 par rapport à l'année 2013, il n'en reste pas moins inférieur à toutes les prévisions et notamment celle du Comité de constructeurs français d'automobiles (CCFA) qui prévoyait une croissance de 2%.

Sur le 4ème trimestre 2014 Kidioui.fr constate un **prix d'achat moyen d'une voiture neuve de 20 121 euros**. Il était de 20 300 euros au 4ème trimestre 2013, soit une **baisse de 0.9%**.

Cette baisse résulte de la volonté des concessionnaires et autres professionnels de l'automobile de redynamiser le marché afin de terminer l'année 2014 sur des chiffres encourageants et plus proches des prévisions annoncées en début d'année. Une stratégie dont les consommateurs vont directement tirer profit avec la baisse du prix d'achat des voitures neuves.

Parmi les constructeurs, le groupe français PSA tire son épingle du jeu avec une hausse **du prix d'achat de 5,4%** pour ses véhicules Peugeot (21 065 euros ce trimestre contre 19 978 euros au 4ème trimestre 2013) et de 2,9% pour ses véhicules Citroën (19 067 euros ce trimestre contre 18529 euros au même trimestre de l'année dernière).

Renault lui voit son prix **d'achat baisser de 3,4%** en passant de 18 160 euros l'année dernière à 17 541 euros ce trimestre.

La **remise moyenne** proposée sur les offres de voitures neuves a augmenté, en passant de 23.07% au 4ème trimestre 2013 à **23.24% au 4ème trimestre 2014**, soit une hausse **de 0.7%**. **Il est ainsi le taux le plus élevé de l'année 2014.**

Cependant ce n'est pas à mettre au crédit des marques françaises car la remise moyenne pour Peugeot entre le dernier trimestre 2013 et 2014 baisse de 26.84% à 24.10% (-10.21%) et pour Citroën de 25.22% à 23.37% (-7.34%), alors qu'elle augmente pour Renault en passant de 30.37% à 31.16% (+2.60%).

Les voitures propres poursuivent leurs croissances sur le marché

Annoncé début 2014 comme une tendance, les Français ont intégré et généralisé le « rouler propre » dans leur comportement d'achat. Sur l'ensemble des véhicules neufs recherchés le taux d'émission de **CO2 moyen est de 119 g/km** au 4ème trimestre 2014. Il était de 124g/km au dernier trimestre de l'année 2013 soit une **baisse de 4.03%**.

Une baisse constante qui marque le changement de mentalité **et une prise de conscience générale** de la nécessité de prendre soin de la planète, et que cela passe par la consommation de chacun, à commencer par la voiture, un des éléments importants de la pollution de nos villes. Les constructeurs participent également à cet effort en développant des technologies qui permettent de réduire les émissions de CO2 des moteurs mais aussi en faisant de cette prise de conscience un argument marketing afin de sensibiliser les utilisateurs et augmenter les ventes.

Le Diesel poursuit sa dégringolade... et les hybrides leur hausse remarquable

Bien qu'il représente 61.90% des recherches de voiture neuve au 4ème trimestre 2014, le diesel connaît une désaffection des consommateurs français, alors qu'il représentait 70.82% des requêtes à la même époque l'année dernière, soit une chute de 12.60%.

Cette tendance résulte de la crise économique, en effet la baisse du pouvoir d'achat des ménages les incite à opter pour l'achat des véhicules neufs avec une motorisation essence qui sont moins onéreux que ceux avec une motorisation au diesel. L'autre facteur qui explique cette baisse est le débat de ses dernières semaines sur les effets nocifs du diesel et surtout la mise en place par le gouvernement

français d'une taxe sur les véhicules diesel. Ce qui nous amène à nous interroger sur l'interdiction ou la forte taxation en France des voitures roulants au diesel, comme c'est déjà le cas en Suisse, Finlande ou encore au Japon.

A contrario les recherches des Français concernant les véhicules neufs à essences **ont** parallèlement **augmenté de 26.79%**, et représentent 35.02% des achats au dernier trimestre 2014.

Les Français se sont également tournés vers les véhicules hybrides et électriques qui continuent leur extraordinaire ascension **en progressant de 99% en 4ème trimestre 2013 et 2014**, **et** représentent maintenant 3.08% des recherches des français dans l'achat d'une voiture neuve. Cette progression s'est traduite par une hausse des immatriculations de voiture neuve de plus 20% sur la même période selon la CCFA.

Les Français plébiscitent le crossover et les citadines

Malgré des chiffres de vente de véhicules neuf très inférieurs aux prévisions pour ce dernier trimestre 2014, les marques françaises (Renault et Peugeot) conservent malgré tout les faveurs des acheteurs. Les modèles les plus plébiscités sont une nouvelle fois les SUV, Crossover et Monospace qui trustent 7 des 10 places du TOP 10 des véhicules les plus recherchés. Sans surprises ce sont des véhicules familiaux, adaptés aux conditions climatiques hivernales.

Top 10 des modèles les plus plébiscités au 3 ^{ème} trimestre 2014 (Hommes & femmes)	TOP 10 des modèles les plus plébiscités par les femmes au 4 ^{ème} trimestre 2014	TOP 10 des modèles les plus plébiscités par les hommes au 4 ^{ème} trimestre 2014
1) Renault Scénic 2) Nissan Juke 3) Renault Clio 4) Nissan Qashqai 5) Peugeot 208 6) Peugeot 3008 7) Hyundai ix35 8) Dacia Duster 9) Renault Captur 10) Renault Grand Scénic	1) Nissan Juke 2) Renault Clio 3) Peugeot 208 4) Renault Captur 5) Nissan Qashqai 6) Renault Scénic 7) Suzuki Alto 8) Hyundai ix35 9) Dacia Duster 10) Fiat 500	1) Renault Scénic 2) Renault Clio 3) Nissan Juke 4) Nissan Qashqai 5) Peugeot 3008 6) Peugeot 208 7) Renault Grand Scénic 8) Hyundai ix35 9) Renault Mégane 10) Dacia Duster

Méthodologie

Le baromètre Kidioui.fr a été établi à partir des données récoltées lors des centaines de milliers de requêtes trimestrielles des internautes en recherche de véhicules neufs, et des données fournies dans les 30 000 offres de nos vendeurs partenaires, mises à jours quotidiennement. L'audience de Kidioui.fr est de 250 000 de visiteurs uniques par mois, composée de 60 % d'hommes et 40 % de femmes.

Les variations des indices fournis sont constatées sur le comparateur d'offres automobiles Kidioui.fr entre le 4ème trimestre 2013 et le 4ème trimestre 2014.

Retrouvez le baromètre en suivant ci lien : <http://voiture.kidioui.fr/barometre/2015-01.html>

A propos de KiDiOui

Créé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, le site Kidioui.fr est le 1^{er} comparateur français d'offres automobiles pour les véhicules neufs et d'occasions. Kidioui.fr c'est la garantie pour les internautes de payer moins cher : un minimum de 20% de remise moyenne constatés et jusqu'à 45 % de remise sur le tarif constructeur. Plus de 25 000 offres automobiles sont mises à jour quotidiennement et dénichées parmi les meilleures offres des 1 000 vendeurs professionnels agréés.

Pas besoin de chercher, de négocier, de se déplacer, les prix les plus bas sont disponibles immédiatement et gratuitement.

[Kidioui.fr](http://kidioui.fr) propose le bon prix sans négocier !

Contacts Presse :

Agence Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff – Benjamin Mampuya – Camille Penven

01.55.74.52.00 / kidioui@rumeurpublique.fr