



## Marché automobile : l'engouement des français pour l'achat de véhicules propres se confirme

Après 6 ans de crise, le marché de l'automobile repart enfin à la hausse. Kidioui révèle les résultats de son baromètre trimestriel d'octobre 2014 sur les voitures neuves recherchées par les Français.

- **L'intérêt des Français pour les véhicules hybrides et électriques a augmenté de +80% en un an**
- **La tendance vers « le rouler propre » se confirme, les voitures recherchées affichent en moyenne un taux d'émission de CO<sup>2</sup> en baisse à 120g/Km**
- **Le prix moyen des voitures neuves sélectionnées par les internautes est de 20 317€, soit une hausse de + 1.6 % sur un an**
- **Le prix moyen des véhicules de marque française est en baisse de -0,8 % alors que les voitures étrangères connaissent une hausse de prix de +4,5 %**

*Chaque trimestre, le site Kidoui.fr enregistre plusieurs centaines de milliers de requêtes d'internautes Français à la recherche d'un véhicule neuf. L'analyse de ces requêtes compose une image très précise des attentes, désirs et besoins des Français tant du point de vue des marques que des modèles, des prix ou des types de moteurs. Le baromètre Kidoui.fr permet aussi de mesurer l'évolution de ces requêtes dans le temps.*

### **Le « Rouler propre », une prise de conscience très nette**

Les Français recherchent de plus en plus des voitures propres. Quand ils cherchent un véhicule neuf à acheter, le résultat de leurs recherches les amène vers des voitures neuves dont le taux d'émission moyen de CO<sup>2</sup> est passé de 123g/km à 120g/km, soit une **baisse de 2.44% au troisième trimestre 2014 par rapport à 2013**.

Cette baisse s'explique par la prise de conscience écologique et environnementale de la population française, mais également par la stratégie des constructeurs automobiles qui font de la « voiture propre » leur cheval de bataille et proposent **des moteurs de moins en moins polluants**.

Les Bonus, malus et autre taxe carbone mises en place par le Gouvernement contribuent à cette prise de conscience dont on constate aussi les effets sur la répartition des ventes entre les véhicules essence et les véhicules diesel.

### **Plus d'essence, moins de diesel**

Les Français recherchent de plus en plus des véhicules essence. La part des véhicules essence a augmenté de plus de 3 points passant de 27,14% à 30,84% entre le 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 et le 3<sup>ème</sup> trimestre 2014 (soit une **hausse de +13.6% en volume**). Cependant, les véhicules diesel restent largement majoritaires avec 66,56% des demandes au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014 alors qu'ils représentaient 73,42% des recherches un an plus tôt.

La véritable prise de conscience écologique et environnementale des français se traduit dans l'évolution de l'intérêt pour les **véhicules hybrides et électriques**. Le nombre de requêtes portant sur des véhicules de ce type a augmenté de **+80% en volume**, passant de 1,44% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 à 2,59% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014. Par ailleurs, la prime de conversion d'un véhicule diesel pour un véhicule électrique, annoncée dans le projet de loi sur la transition énergétique adoptée le 14 octobre dernier\*, promet une accélération rapide du secteur automobile électrique dès 2015.

### **Hausse des prix...des voitures étrangères**

Les prix moyens sont orientés à la hausse. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014, le **prix moyen d'une voiture neuve est de 20 317€**, contre 19 998€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013, soit une **augmentation de 1.6%** ; tandis que sur cette même période, le montant de la **remise moyenne est resté stable à 23 %**.

L'augmentation du prix d'achat moyen de la voiture résulte en partie des nouvelles exigences des Français en terme d'options et d'équipements (GPS, écran multimédia, aide au stationnement...), et de **personnalisation** (peinture bicolore, séries limitées...). On le constate avec les catégories les plus plébiscitées : les citadines telles que la Nouvelle Twingo, la Mini, ou la Fiat 500, et les SUV comme la Renault Captur ou la Citroën C4 Cactus.

Sans surprise les marques les plus demandées restent immuablement celles des 3 constructeurs français : Renault, Peugeot et Citroën qui ne contribuent pas dans leur globalité à la hausse du prix moyen d'achat. Bien au contraire, les prix de ces trois marques baissent en moyenne **de -0.8% du prix entre 2013 et 2014**.

### **Baisse des prix chez Citroën**

Dans le détail, le prix moyen d'une **Renault** passe de 17 888€ à 18 109€ sur la période, soit une **hausse de 1.23%**, Peugeot connaît quant à elle une hausse de 4.41% en passant de 19 624€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 à 20 490€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014.

C'est **donc Citroën qui contribue le plus fortement à la baisse des prix des voitures Françaises, passant** d'un prix moyen de 19 428€ à 17 869€, soit une baisse significative du prix de **-8.02%**.

Plusieurs hypothèses peuvent expliquer la baisse des prix des véhicules Citroën : peu de nouveaux modèles lancés récemment et baisse du volume des ventes incitant la marque à promouvoir ses modèles grâce à des prix attractifs.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014, le prix d'achat moyen des véhicules de marques étrangères est de **24 377€ contre 23 324€ pour la même période en 2013** ; soit une augmentation de **+4,5%** en un an. Les véhicules de marques étrangères enregistrent ainsi un montant **supérieur de 20% au prix moyen de l'ensemble des offres de tous les constructeurs** pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2014. Mazda est en tête : en

passant de 23 175 euros à 30 382 euros, la marque affiche une augmentation de +31% entre 2013 et 2014. Elle est suivie par Jeep, qui passe de 26 393 euros à 34 096 euros (+29%) et BMW qui passe de 34 266 euros à 39 807 euros (+16%) sur la même période.

### Les femmes restent adeptes des citadines

Si la Nissan Juke semble mettre tout le monde d'accord, le TOP3 des modèles les plus plébiscités par les femmes révèle néanmoins une préférence pour les voitures citadines : la Renault Clio arrive en seconde position du classement, suivie par la Peugeot 208.

Cette tendance se confirme dans l'ensemble du TOP10, révélant six modèles de véhicules citadins (Renault Clio, Peugeot 208, Citroën C1, Toyota Yaris, Fiat 500, Citroën C3) chez les femmes, contre deux modèles chez les hommes (Renault Clio, Peugeot 208).

Néanmoins, le TOP10 des modèles les plus plébiscités, hommes et femmes confondus, se rapproche davantage du classement des véhicules les plus recherchés par les hommes, ces derniers constituant la majorité (60%) des visiteurs du site Kidioui.fr.

Top 10 des modèles les plus plébiscités au 3 <sup>ème</sup> trimestre 2014 (Hommes & femmes)	TOP 10 des modèles les plus plébiscités par les femmes au 3eme trimestre 2014	TOP 10 des modèles les plus plébiscités par les hommes au 3eme trimestre 2014
1) Nissan Juke	1) Nissan Juke	1) Nissan Juke
2) Renault Clio	2) Renault Clio	2) Renault Scénic
3) Renault Scénic	3) Peugeot 208	3) Peugeot 3008
4) Peugeot 3008	4) Renault Captur	4) Renault Clio
5) Renault Captur	5) Dacia Sandero	5) Audi Q3
6) Audi Q3	6) Citroën C1	6) Renault Captur
7) Peugeot 208	7) Toyota Yaris	7) Nissan Qashqai
8) Nissan Qashqai	8) Dacia Duster	8) Renault Mégane
9) Renault Mégane	9) Fiat 500	9) Peugeot 208
10) Dacia Duster	10) Citroën C3	10) Volkswagen Tiguan

\* Source : [http://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/2014-10-14\\_dp\\_pjl\\_te\\_pour\\_la\\_croissance\\_verte.pdf](http://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/2014-10-14_dp_pjl_te_pour_la_croissance_verte.pdf)

### Méthodologie

Le baromètre Kidioui.fr a été établi à partir des données récoltées lors des millions de requêtes trimestrielles des internautes en recherche de véhicules neufs, et des données fournies dans les 30 000 offres de nos vendeurs partenaires, mises à jours quotidiennement. L'audience de Kidioui.fr est de 250 000 de visiteurs uniques par mois, composée de 60 % d'hommes et 40 % de femmes.

Les variations des indices fournis sont constatées sur le comparateur d'offres automobiles Kidioui.fr entre le 3ème trimestre 2013 et le 3ème trimestre 2014.

Retrouvez le baromètre en suivant ce lien : <http://voiture.kidioui.fr/barometre/2014-10.html>

Créé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, le site Kidioui.fr est le 1<sup>er</sup> comparateur français d'offres automobiles pour les véhicules neufs et d'occasions. Kidioui.fr c'est la garantie pour les internautes de payer moins cher : un minimum de 20% de remise moyenne constatés et jusqu'à 45 % de remise sur le tarif constructeur. Plus de 25 000 offres automobiles sont mises à jour quotidiennement et dénichées parmi les meilleures offres des 1 000 vendeurs professionnels agréés.

Pas besoin de chercher, de négocier, de se déplacer, les prix les plus bas sont disponibles immédiatement et gratuitement. [Kidioui.fr](http://Kidioui.fr) propose le bon prix sans négocier !

**Contacts Presse :**

**Agence Rumeur Publique**

Anne-Lise Ibrahimoff – Benjamin Mampuya – Camille Penven

01.55.74.52.00 / [kidioui@rumeurpublique.fr](mailto:kidioui@rumeurpublique.fr)