



## BAROMETRE KIDIQUI.FR 2<sup>nd</sup> TRIMESTRE 2015

**En moyenne, les Français achètent leur véhicule neuf 1000€ plus cher qu'en 2014 !**

**...mais de bonnes affaires sont à faire sur les anciens modèles !**

*En un an (du second trimestre 2014 au second trimestre 2015), **Kidioui.fr** a observé une hausse de 4,8% du prix moyen des véhicules, alors que la remise moyenne n'a progressé que de 0,2% sur la même période. Toutefois, la stagnation des remises, résultant d'un effet d'annulation des petites et grandes remises, laisse toujours la possibilité aux automobilistes français de réaliser actuellement de très bonnes affaires. Ce baromètre révèle néanmoins une bonne nouvelle avec la baisse des émissions moyennes de CO<sup>2</sup> des véhicules les plus plébiscités par les internautes, avec un taux d'émission porté à 119 g/km contre 121 g/Km au second trimestre 2014, soit une baisse de 1,7% sur un an.*

**Paris, le 08 juillet 2015**

### **Des prix en hausse par rapport à 2014**

Sur le second trimestre de l'année 2015, **le prix d'achat moyen d'une voiture neuve a atteint 21 515 euros**. C'est 4,8% de plus qu'au premier trimestre 2014, où le prix moyen était de 20 532 euros. En moyenne, **on achète donc aujourd'hui sa voiture neuve 1 000 euros plus cher** que l'année dernière.



Alors que les remises moyennes restent globalement stables, cette hausse des prix s'explique par l'arrivée sur le marché d'un grand nombre de nouveaux modèles, peu ou pas remisés. En effet, à l'arrivée des beaux jours, certains constructeurs en profitent en effet pour lancer de nouvelles générations de véhicules et des « restylages », suivis par les autres constructeurs.

Pourtant, cette hausse des prix ne signifie pas que ce n'est pas le bon moment pour acheter sa voiture neuve.

En effet, si Peugeot a progressé de 3,9% (21 125 euros), Citroën et Renault ont respectivement chuté de 4,3% (18 520 euros) et 4,6% (17 299 euros).

Ainsi, l'explication de cette hausse des prix se situe chez les constructeurs étrangers. En effet, deux constructeurs étrangers sur trois ont vu augmenter leur prix d'achat moyen. Certains passent symboliquement de l'autre côté de la barrière comme Ford avec 22 029 euros (+19%) et Seat avec 22 358 euros (+14,1%). D'autres s'en écartent davantage comme Honda à 27 424 euros (+20,4%), Audi à 34 803 euros (+10,4%), Volvo à 37 341 euros (+24,8%) et Mercedes à 43 829 euros (+13,8%).

Néanmoins, la plupart du temps, **la tendance à la hausse est à mettre sur le compte d'un modèle inédit qui est arrivé au catalogue** : Seat Ibiza et Honda Civic restylées, nouveaux Volvo XC90, Audi TT Coupé, Mercedes CLA Shooting Brake...

En bref, pour bénéficier d'une voiture neuve à prix planchers, mieux vaut se tourner vers les marques françaises et privilégier des modèles qui ont déjà fait leurs preuves.

### Des remises stables

**Kidioui.fr** observe par ailleurs une **remise moyenne de 22,9%**. Celle-ci est stable par rapport au second trimestre 2014 (+0,2%) et légèrement plus faible que celle du premier trimestre 2015 (-0,7%).

Cette donnée signifie donc que les nombreuses nouveautés du marché, logiquement peu bradées, entraînent en contrepartie une hausse des remises pour les modèles plus anciens.



Que cela soit pour les marques françaises ou étrangères, le bilan est nuancé avec **quasiment autant de baisses que de hausses des remises moyennes**. Peugeot descend à -22,6% (-11,6%) malgré une 208 restylée déjà affichée à -25% tandis que Citroën est stable avec -24,7% (+0,04%). Renault, pour sa part, progresse jusqu'à -31,1% (+4,4%). Il semblerait ainsi que le constructeur au losange parvienne à amortir la sortie de ses nouveaux modèles avec des remises en hausse sur le Captur et atteignant des sommets sur la Mégane et le Scénic.

**Pour les constructeurs étrangers, la palme de la plus grosse progression revient à Opel**, chez qui c'est le moment d'acheter, avec **18,8% de remise moyenne** (+39,3%). À l'inverse, BMW recule à -15% (-35,1%), une conséquence probable de l'arrivée chez les vendeurs d'une Série 1 restylée peu remise.

Autre effet de l'émergence d'un grand nombre de nouveaux modèles : parmi le TOP 10 des modèles les plus plébiscités par les internautes au second trimestre 2014, seuls cinq modèles s'y trouvent toujours un an plus tard.

#### Top 10 des offres plébiscitées

- 1) Nissan Qashqai (+4)
- 2) Nissan Juke (+6)
- 3) Renault Clio (+1)
- 4) Renault Scénic (+5)
- 5) Audi Q3 (IN)
- 6) Dacia Duster (=0)
- 7) Renault Captur (IN)
- 8) Renault Grand Scénic (IN)
- 9) Audi Q5 (IN)
- 10) Renault Mégane (IN)

Ainsi, trois Peugeot sont notamment sorties du classement (3008, 208 et 5008), remplacées par des Renault Mégane et Grand Scénic hautement remisées, ainsi qu'un Audi Q3 fraîchement restylé.

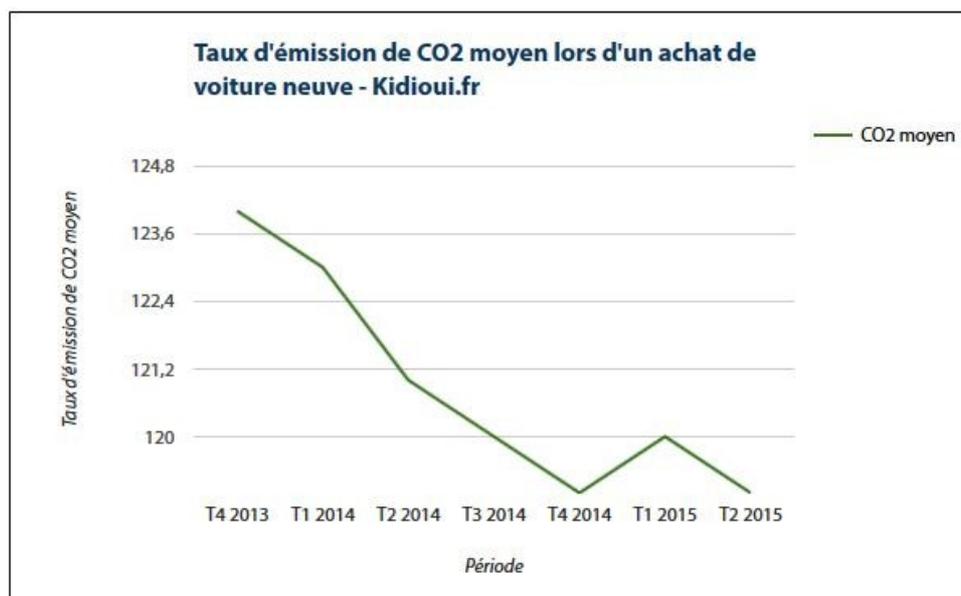
**Les Nissan Qashqai et Juke intègrent les deux premières places du classement** et remportent respectivement le plus de suffrages auprès des hommes et des femmes.

**Kidioui.fr** note également la **sortie du Hyundai ix35** qui était encore à la sixième position du classement au trimestre dernier : un signal d'alarme reçu par la firme coréenne qui commence la promotion de son remplaçant, le Tucson.

L'énergie électrique et l'essence progressent

Le taux moyen de CO<sup>2</sup> est la seule variable qui suit une tendance identique sur le long terme : celui-ci ne cesse de baisser depuis 2013 (malgré une légère remontée au trimestre dernier) et renoue avec son seuil le plus bas : **119 g/km au lieu de 121 g/km au second trimestre 2014 (-1,7%)**.

La mise en place au 1<sup>er</sup> avril 2015 du super-bonus écologique, ainsi que de nouvelles normes imposées aux constructeurs (Euro 6) ont ainsi permis à Kidioui.fr de constater une hausse des ventes de véhicules hybrides et électriques de 16,7%. L'entrée en vigueur des pastilles sur les voitures viendra certainement conforter cette tendance dès sa mise en place.



Parmi les véhicules 100% thermiques, la part du diesel tombe à 61,8% par rapport au second trimestre 2014, soit une baisse particulièrement significative de 9,4% des ventes.

De ce fait, les véhicules essence bénéficient de la perte de notoriété du diesel : Kidioui.fr observe en effet une remontée importante à 35,1% des parts de marché, soit une hausse de 20,6% par rapport à la même période en 2014.

Malgré cette tendance, il n'est pas possible de prédire un retour à la répartition 50-50 entre les deux carburants car les constructeurs ont lancé une contre-offensive avec des voitures diesel dites « propres », à l'instar de PSA et Audi qui ont récemment mis au point les technologies « BlueHDi » et « Ultra ».

### Méthodologie

Le baromètre Kidioui.fr a été établi à partir des données récoltées lors des centaines de milliers de requêtes trimestrielles des internautes en recherche de véhicules neufs, et des données fournies dans les 30 000 offres de nos vendeurs partenaires, mises à jours quotidiennement.

L'audience de Kidioui.fr est de 300 000 (à actualiser) de visiteurs uniques par mois, composée de 60 % d'hommes et 40 % de femmes.

Les variations des indices fournis sont constatées sur le comparateur d'offres automobiles Kidioui.fr entre le 2<sup>nd</sup> trimestre 2014 et le 2<sup>nd</sup> trimestre 2015.

Retrouvez le baromètre en suivant ci lien : <http://voiture.kidioui.fr/barometre/2015-07.html>

**A propos de [Kidioui.fr](http://kidioui.fr)**

Créé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, le site Kidioui.fr est le 1er comparateur français d'offres automobiles pour les véhicules neufs et d'occasions. Kidioui.fr c'est la garantie pour les internautes de payer moins cher : un minimum de 20% de remise moyenne constatés et jusqu'à 45 % de remise sur le tarif constructeur. Plus de 25 000 offres automobiles sont mises à jour quotidiennement et dénichées parmi les meilleures offres des 1 000 vendeurs professionnels agréés.

Pas besoin de chercher, de négocier, de se déplacer, les prix les plus bas sont disponibles immédiatement et gratuitement. Kidioui.fr propose le bon prix sans négocier !

**Contacts Presse :**

**Agence Rumeur Publique**

Anne-Lise Ibrahimoff – Mervet Benrabah - Camille Penven

01.55.74.52.00 / [kidioui@rumeurpublique.fr](mailto:kidioui@rumeurpublique.fr)