



2015 : l'année des bonnes affaires dans l'automobile !

Les prix des voitures neuves augmentent, mais aussi les montants des remises : c'est le moment d'acheter malin des voitures neuves

En ce début d'année 2015 placé sous le signe de la reprise du marché automobile, les prix des véhicules continuent d'augmenter. L'inflation générale en est bien sûr la cause, mais aussi l'amélioration des performances de voitures et la volonté des constructeurs de les rendre plus propres, et enfin l'accroissement de la demande des conducteurs en termes de personnalisation des équipements.

Les périodes difficiles précédentes ont cependant laissé aux vendeurs des stocks importants qu'il faut désormais écouter à l'aide de remises battant tous les records.

Entre augmentation des prix et des remises, Kidioui.fr, observateur idéal du marché par sa position d'intermédiaire entre les acheteurs et les vendeurs, décrypte les tendances du moment et livre son analyse des achats malins remisés.

Paris, le 26 mars 2015

Prix en hausse et déstockages intéressants

Au premier trimestre 2015, le **prix d'achat moyen d'une voiture neuve est de 20 682 euros**, soit une **hausse de 1,1%** par rapport au même trimestre l'année dernière (20 447 euros).

Les marques françaises dans l'ensemble continuent sur la même tendance qu'au trimestre précédent.

Peugeot maintient son cap avec une augmentation de son prix de vente moyen de 4.60% en passant de 20 324 euros à 21 259 euros, tandis que Citroën prends le chemin inverse avec une baisse de son prix de vente moyen de 3.91%, il atteint maintenant 18 590 euros alors qu'il était de 19 347 euros l'année dernière. Renault, de son côté, continue sur sa tendance baissière en atteignant un prix de vente moyen de 17 321 euros contre 18 123 euros au premier trimestre 2014, soit une baisse de 4.43%.

La **remise moyenne** sur les voitures neuves continue quant à elle son ascension et **atteint 23.5%** (soit une **hausse de 1,4%** par rapport à l'année dernière).

Peugeot et Citroën poursuivent leur chemin dans la reconstruction de leur marge avec une remise moyenne en baisse respectivement de -14.14% et -6.85%, tandis que Renault voit la remise moyenne de la vente de ses voitures augmenter de 10.41% (atteignant une remise moyenne de 32.78% !).

La reprise du marché automobile tant annoncée en 2014 est seulement réelle au 1^{er} trimestre 2015. Les concessionnaires consentent alors plus difficilement des remises.

Avec une baisse de 0.40% comparativement au premier trimestre 2014, la remise moyenne qu'ils proposent actuellement est passée à 20.03%.

Les mandataires en profitent quant à eux pour écouter les véhicules qu'il leur restait en stocks. La remise moyenne de leurs ventes grimpe alors à 23.99%, soit une augmentation de 0.54%.

De très bonnes affaires sont donc à réaliser en ce début d'année 2015, et dont les consommateurs pourront profiter encore quelques mois.

TOP 10 des marques pour lesquelles les véhicules bénéficient des remises moyennes actuellement les plus importantes :

MARQUE	REMISE*
RENAULT	32,74%
ALFA ROMEO	28,42%
HYUNDAI	26,69%
FIAT	26,63%
LANCIA	25,55%
FORD	24,05%
CITROËN	23,73%
PEUGEOT	23,41%
SEAT	23,36%
VOLVO	22,96%

* Remises moyennes appliquées sur le prix neuf

Le taux d'émission de CO2 continue de baisser

Malgré un léger rebond par rapport au trimestre précédent, les **émissions de CO2** continuent de baisser avec un **taux moyen de 120g/km** au premier trimestre 2015 contre un taux moyen de 123g/km au premier trimestre 2014 (soit une **baisse de 2.44%**) en une année.

Entre le plan anti-pollution présenté par la Maire de Paris Anne Hidalgo en février dernier et le nouveau barème 2015 pour les bonus-malus, les moyens sont mis pour que cette baisse constante du taux d'émission moyen des véhicules neufs se prolonge dans les mois à venir, et espérons-le, dans les années à venir également.

Notons que le combat contre la pollution des particules fines, visé particulièrement à l'encontre des véhicules diesels qui en émettent plus que les essences, porte ses fruits puisque les ventes de **diesels ont encore baissées de 14.18% pour atteindre 60.12%** des ventes de voitures neuves au premier trimestre 2015. Les **véhicules à essences** ont représentés **36.62%** des demandes, soit une

augmentation de 31.02%. Les véhicules électriques et hybrides continuent leur ascension avec une hausse de 63% pour atteindre 3.26% des demandes (contre 2% l'année dernière seulement).

Méthodologie

Le baromètre Kidioui.fr a été établi à partir des données récoltées lors des centaines de milliers de requêtes trimestrielles des internautes en recherche de véhicules neufs, et des données fournies dans les 30 000 offres de nos vendeurs partenaires, mises à jours quotidiennement. L'audience de Kidioui.fr est de 250 000 de visiteurs uniques par mois, composée de 60 % d'hommes et 40 % de femmes.

Les variations des indices fournis sont constatées sur le comparateur d'offres automobiles Kidioui.fr entre le 1^{er} trimestre 2014 et le 1^{er} trimestre 2015.

Retrouvez le baromètre en suivant ci lien : <http://voiture.kidioui.fr/barometre/2015-04.html>

A propos de Kidioui.fr

Créé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, le site Kidioui.fr est le 1er comparateur français d'offres automobiles pour les véhicules neufs et d'occasions. Kidioui.fr c'est la garantie pour les internautes de payer moins cher : un minimum de 20% de remise moyenne constatés et jusqu'à 45 % de remise sur le tarif constructeur. Plus de 25 000 offres automobiles sont mises à jour quotidiennement et dénichées parmi les meilleures offres des 1 000 vendeurs professionnels agréés.

Pas besoin de chercher, de négocier, de se déplacer, les prix les plus bas sont disponibles immédiatement et gratuitement. Kidioui.fr propose le bon prix sans négocier !

Contacts Presse :

Agence Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff – Mervet Benrabah - Camille Penven
01.55.74.52.00 / kidioui@rumeurpublique.fr